

## Wer will das Shirt?

Jetzt gibt es die Turnfest-T-Shirts,

–wir überprüfen, ob sie das Zeug zum Trend haben



Drei Modelle, zwei Farben: HNA-Volontärin Hannah Cosse lässt sich von Tanja Großberndt vom Tourist-Info der Stadt Baunatal die Turnfest-T-Shirts zeigen. Foto: Kühling

Logo hinten.

Der Produkttest

Umkleidekabinen gibt es im Rathaus nicht, dafür eine öffentliche Toilette. Der wahre Trendjäger ist da flexibel, nicht so die ältere Dame, die kopfschüttelnd das Weiße sucht. „Das Poloshirt gibt es leider nur in Weiß“, bedauert Großberndt. Schwarz wäre sicherlich der Renner, vermutet sie. Vielleicht auch, weil das Weiße doch ziemlich durchsichtig ist und recht groß ausfällt. Lady-Fit soll durch seinen taillierten Schnitt überzeugen. Ist aber leider etwas kurz geraten - oder eher für Ladys unter 175 cm Körpergröße gedacht.

Die kleine Fahne am Auto während der WM, das documenta-Plakat im Wohnzimmer, die Berlinale Umhängetasche auf der Schulter, das I-Love-New-York-T-Shirt am Körper - manche Fanartikel muss man einfach besitzen, einige werden sogar zum Trend. Ob das Turnfest-T-Shirt solch eine Berühmtheit erlangen wird - jedenfalls im regionalen Verbreitungsgebiet - bleibt abzuwarten. Mein Testsieger, das gerade geschnittene, schwarze Shirt, hat aber sicherlich Potenzial. So passen die unterschiedlichen Größen auch Kindern und Männern, wie etwa meinem Kollegen Sven Kühling, der zeitgleich die Herrenkollektion durchprobiert und sich ebenfalls für das Schwarze entscheidet.

Zwar wirkt der Aufdruck bei dem Modell etwas schlechter als auf den beiden anderen, dafür passt es besser. Überzeugend wirkt der Preis: 10 Euro sind für ein Event-Shirt okay, bezahlen Fans bei Konzerten doch oftmals mehr. Und denkt man sich den blauen und grünen Balken weg, schon kann ich in EM-Farben durch den Frühling laufen.

DAS SAGEN ...

Info: Turnfest-Shirt, Tourist-Info, Rathaus, 10 bis 15 Euro.

Von Hannah Cosse

baunatal. Lady-Fit ist zu kurz, das Poloshirt zu groß. Meine Suche nach dem perfekten Turnfest-T-Shirt ist schwieriger, als erwartet. Aber wird das bedruckte Kleidungsstück Ende Mai in Baunatal zum Trend, will ich nicht leer ausgehen. Deshalb habe ich mir die verschiedenen Modelle aus der Nähe angesehen, um das Trendpotenzial auszuloten. Natürlich ist das Turnfest keine Fußballweltmeisterschaft. Versank Deutschland 2006 in einem schwarz-rot-goldenen Fanartikelrausch, ist es unwahrscheinlich, dass Baunatal in den Farben des Landesturnfestes erstrahlt. Aber mit 80 000 erwarteten Besuchern werden jede Menge mögliche T-Shirt-Käufer zu der Sportveranstaltung kommen.

„Ich möchte gerne ein Turnfest-T-Shirt kaufen“, so angekündigt, wird der Kaufwillige von der Rathaus-Information zu Tanja Großberndt von der Touristeninformation geschickt. Es gibt drei Modelle: ein weißes Poloshirt (für 15 Euro), ein Lady-Fit (tailliert, für 12 Euro) in Weiß und Schwarz und das normale, gerade geschnittene Shirt mit rundem Hals, ebenfalls in den zwei Farben (10 Euro). Noch ist keins verkauft.

3082 T-Shirts wurden beim Turnfest in Bad Homburg nach Angaben des hessischen Turnverbandes verkauft. Sie waren blau-grau, olive oder beige, mit V-Ausschnitt und



Keine Umkleide: HNA-Redakteur Sven Kühling schreckt das nicht ab. Foto: Cosse



[Artikel drucken](#)

[Artikel / Fenster schliessen](#)